

CHOMUTOVSKÁ BYTOVÁ a.s.

Pravidla pro pronájem ploch
nemovitostí k reklamním
účelům a pro umístění antén
telekomunikačního zařízení
ke komerčním účelům

schválena na zasedání představenstva dne 24.08.2010

Usnesením č. 137/10

Jana Vaňhová v.r.
předseda představenstva

Pravidla pro pronájem ploch nemovitostí v majetku a správě spol. CHOMUTOVSKÁ BYTOVÁ a.s. pro reklamní účely a pro umístění antén telekomunikačního zařízení ke komerčním účelům.

I. Úvodní ustanovení

Tato pravidla vymezují základní rámec postupu společnosti CHOMUTOVSKÁ BYTOVÁ a.s. pro pronájem ploch nemovitostí v jejím majetku, resp. správě pro reklamní účely a pro povolení umístění antén telekomunikačního zařízení ke komerčním účelům.

II. Základní podmínky pronájmu ploch pro reklamní účely (dále jen reklamní plochy)

1. Reklamní plochy budou pronajímány na základě žádosti doručené společnosti písemnou formou (klasická pošta, e-mailová pošta) nebo na základě zveřejněné nabídky volných reklamních ploch společnosti.
 - 1.1. Po obdržení individuální žádosti na konkrétní plochu bude zveřejněna nabídka na předmětnou plochu na webových stránkách společnosti po dobu 14ti dnů s výší poplatku dle obdržené žádosti, minimálně však ve výši 100,- Kč/1m² + DPH v zákonné výši. Smlouva bude uzavřena s nájemcem s nejvyšší nabídkou. Upřednostněn bude nájemce nebytového prostoru u požadované plochy, který chce plochu využít pro reklamu své provozovny.
 - 1.2. U zveřejněné nabídky bude ve znění nabídky stanovena minimální výše poplatku 100,- Kč/1m² + DPH v zákonné výši a smlouva bude uzavřena s nájemcem s nejvyšší nabídkou.
2. Pronajímatel je oprávněn každoročně jednostranně zvýšit poplatek o míru inflace vyjádřenou přírůstkem průměrného indexu spotřebitelských cen za 12 měsíců posledního kalendářního roku proti průměru 12-ti předcházejících měsíců zveřejněnou ČSÚ, a to vždy k 1. červenci.
3. Nájemní smlouva bude uzavírána na dobu neurčitou s tříměsíční výpovědní lhůtou, a to i bez udání důvodu.
4. Nájemce nesmí pronajatou plochu dále podnajímat třetím osobám.
5. Informace (dále jen reklamy) nesmí obsahovat texty zaměřené na: pornografii, tabákové výrobky, nesmí podněcovat a nabádat k násilí, rasové nesnášenlivost a hanlivým výrokům.
6. Podrobné podmínky nájmu budou stanoveny v uzavřené nájemní smlouvě.

III. Základní podmínky pro umístění antén telekomunikačního zařízení ke komerčním účelům (dále jen antén)

1. Souhlas s umístěním antén k distribuci internetu bude poskytováno pouze na základě písemné žádosti.
2. Měsíční poplatek za povolení umístění antén se stanovuje na 12,- Kč/1 bytovou jednotku v domě + DPH v zákonné výši.
3. Pronajímatel je oprávněn každoročně jednostranně zvýšit poplatek o míru inflace vyjádřenou přírůstkem průměrného indexu spotřebitelských cen za 12 měsíců posledního kalendářního roku proti průměru 12-ti předcházejících měsíců zveřejněnou ČSÚ, a to vždy k 1. červenci.
4. Na jednom domě mohou být povoleny antény i více žadatelům.

5. Se žadatelem bude po odsouhlasení uzavřena dohoda o umístění antény s uvedením podrobných podmínek.

IV. Závěrečná ustanovení

1. Žádosti na pronájem reklamní plochy a umístění antén bude v souladu s těmito pravidly schvalovat ředitel společnosti.
2. Tato pravidla byla schválena usnesením představenstva společnosti č. 137/10 ze dne 24.8.2010.